# «Каждая вторая бутылка продаётся в легальной рознице нелегально» — Игорь Марченко

**Михаил Ляпунов — Набережные Челны**

В Набережных Челнах накануне прошла очередная встреча «Бизнес и власть: откровенный разговор». Успокаивать местных предпринимателей приехал руководитель Госалкогольинспекции *Игорь Марченко*. Дело в том, что с 1 января 2016 года все продуктовые магазины должны перейти на работу в единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС). Если с января дело будет касаться только оптовых закупок, то с 1 июля 2016 года любая бутылка алкоголя будет продаваться только через ЕГАИС.

### *Как будут продавать*

«В разъяснении в Росалькогольрегулировании, которое размещено на сайте с 1 января 2016 года в оптовом звене 100% все стадии, в рознице в части закупок. Ни одно предприятие розничной торговли не имеет права закупать алкогольную продукцию, если не имеет оборудование, чтобы зафиксировать покупку в системе ЕГАИС», — объяснял Марченко.

Предприниматели вправе закупить продукцию до 1 января 2016 года и после этого продавать её в розницу до 1 июля 2016 года без фиксации в ЕГАИС. Не нужно разбивать покупку оборудования на два этапа — для работы по оптовым закупкам и в рознице, считает Марченко: «1 июля наступит очень быстро, разница в стоимости не настолько велика для того, чтобы докупить, а любая установка и обучение персонала стоит всегда денег. Лучше сразу купить весь комплект оборудования».
«Тема волнует всех. Никто не понимает до конца: будет хорошо или будет плохо. Я думаю, что по этой теме можно и нужно высказаться. У нас сегодня большое количество представителей крупных торговых сетей, я предлагаю высказываться вам», — предложил бизнес-омбудсмен *Тимур Нагуманов*, который выступал модератором встречи.

Предприниматель *Евгений Севастьянов* спросил, как после внедрения ЕГАИС будет осуществляться продажа пива и слабоалкогольных напитков. Они, как правило, не имеют акцизных марок.

В части розничной продажи фиксация не требуется, надо будет фиксировать только оптовые закупки: «Вам при продаже не надо будет сканировать каждую бутылку», — рассказал Марченко.

Если у нас много остатков, и мы не успеваем их продать до 1 июля 2016 года, что с ними делать, придётся ли их как-то регистрировать, спросила представитель торгового дома «Золотая нива»*Юлия Капаева*. В ночь перед 1 июля вы должны будете провести ревизию и зарегистрировать её приход в системе ЕГАИС, до 1 июля вы эти процедуры делать не должны, ответил Марченко.
Если до 1 июля мы бутылки поставили в продажу без QR-кода, то как мы их сможем поставить в систему ЕГАИС, вмешался в дискуссию гендиректор сети гипермаркетов «Эссен» *Вадим Махеев*.

На каждой бутылке сейчас есть федеральная специальная марка, QR-код встроен в неё, он уже сейчас читается. 1,5 – 2 года назад были проблемы на Госзнаке(марки он изготавливает) в части чтения QR-кода.«Лучше сейчас просканировать и те марки, которые не читаются, может быть затерлись, их лучше продать», — порекомендовал Марченко.

Вопрос существенный, вы порекомендовали продать быстрее, а что делать, если к 1 июля останется продукция, чьи марки не будут читаться, спросил Нагуманов.

«Как разъяснила федеральная служба, данную продукцию необходимо будет возвращать поставщику или производителю, здесь надо будет разбираться в каждом случае отдельно, — считает Марченко. — Такой же вопрос мы задавали в Росалкогольрегулировании, на что нам там ответили, вам-то что переживать. У вас в рознице нелегальной продукции нет, в отличие от остальной страны. Мы эти факты не исключаем, где-то марка могла затереться, ещё что-то. Никто не говорит, что мы сразу к вам придём и начнём штрафовать».

Система ЕГАИС формирует данные о продаже алкоголя, дублируя данные декларации, будут ли какие-то послабления в этой сфере, поинтересовалась предпринимательница. «Мы будем уходить от декларирования вообще, после внедрения системы ЕГАИС», — подчеркнул Марченко.

### *Сколько стоит оборудование*

По словам Нагуманова, многих предпринимателей интересовала стоимость оборудования, которое необходимо будет внедрить: «В прессе и в интернете цифры совершенно разные: от 10 000 рублей до 500 000 рублей».

«500 000 рублей, наверное, *Вадим Евгеньевич [Махеев],*подтвердит на его торговые объекты уйдёт. Когда необходимо оборудовать 8-10 касс, то, наверное, такая стоимость и будет, —ответил Марченко, — Федеральные коллеги приезжали к нам, привозили комплект оборудования, они предлагают полный комплект оборудования от 57 000 рублей».

Контактные данные на все предприятия, которые организуют поставку оборудования, кто обучает персонал, размещены на сайте Госалкогольинспекции.
«Мы отказать кому-то в размещении на сайте не можем – это нарушение антимонопольного законодательства, но чтобы потом не было трудностей просьба выбирать первую шестерку, они в действительности добросовестные предприятия. Остальные проходимцы, которые на этой ситуации хотят заработать», — рассказал Марченко.

«Будем считать, что ваш комментарий про первые шесть не является нарушением антимонопольного законодательства», — пошутил Нагуманов.

«Наши предложения начинаются от 35 000 рублей, всё зависит от проходимости в магазине», — рассказал замдиректора по продажам в Закамье «Алкоторга» *Ренат Хабибуллин*. По его словам, у «Алкоторга» есть программа рассрочки до полугода, предложение по аренде оборудования: «Мы даём оборудование в аренду, по истечении аренды оно передаётся в собственность».

### *Угрозы малому бизнесу*

Акцизы в своё время должны были стать панацеей для исчезновения суррогатной продукции, но практически в каждом гараже сейчас разливают и клеят, штрих код не будет панацеей, считает адвокат*Михаил Надеждин*. По его мнению, внедрение ЕГАИС может привести к уничтожению малого и среднего бизнеса, который попросту не сможет внедрить дорогостоящую систему. Надеждин призвал ведомство Марченко собрать предложения предпринимателей и поработать над ними, благодаря своей речи адвокат сорвал аплодисменты представителей малого и среднего бизнеса, коих в зале было достаточно.

«Ваши опасения оправданы. Ни для кого лишние затраты не радость. Я искренне заявляю, несколько обращений [к федеральному правительству]за подписью президента РТ [Рустама Минниханова]мы готовили, основной упор в этих обращениях был на то, что малый и средний бизнес может не вытянуть внедрение системы, сейчас не время», — ответил Марченко. К сожалению, откликов на федеральном уровне эти письма не нашли.Был примерно такой ответ: «Мы понимаем, что у вас всё хорошо, всё в порядке, но в целом в стране откровенный бардак».

С помощью только федеральных ритейлеров бюджет РФ получит не менее 38 млрд рублей в год, потому что почти каждая вторая бутылка, которая продаётся легально, фактически является нелегальной.

По статистике в прошлом году продано 115 млндекалитров водки, а уплачен акциз всего с 66 млн декалитров.«Каждая вторая бутылка продаётся в легальной рознице нелегально», — объяснял Марченко. Происходит это примерно так — завод-изготовитель производит две бутылки с зеркальными марками.

Поинтересовались у Марченко, как через ЕГАИС провести бой продукции или её кражу.

Система ЕГАИС предусматривает списание продукции, которая разбилась или была украдена, ответил чиновник: «Вы в бухучёте проводите её и сегодня, как бой, то же самое касается и кражи. Это всё предусмотрено, как списание. Вы в системе ЕГАИС фиксируете факт списания».

Нагуманов поинтересовался, как предпринимателю необходимо подтверждать кражу: «У бизнесменов будет лазейка: “У меня всё украли, а на самом деле продал ночью”, что с этим делать?»

По словам Марченко, У ведомства есть наработанная практика и на бой или кражу приходится сотая доля процента в целом по республике: «Если какой-то предприимчивый предприниматель будет так поступать, это сразу всплывёт и красным огоньком будет мигать, это будет поводом для внеплановых проверок».
*Незаконный оборот алкоголя*

Второй важной темой стал контроль за незаконным оборотом алкоголя. Система ЕГАИС как раз внедряется для этого, но ей дело не ограничится. Сейчас административная ответственность за нелегальный оборот алкогольной продукции установлена федеральным законом.Ни республика, ни муниципалитеты не вправе сами изменять размеры штрафов. Индивидуальные предприниматели платят по 4 000 – 5 000 рублей за нелегальный оборот алкоголя. «Это не те деньги, они их за одну ночь отбивают», — стовал Марченко.

На федеральном уровне решили практически приравнять индивидуальных предпринимателей к юридическим лицам. На стол председателю правительства России легла дорожная карта, все пункты по ней были согласованы*,*рассказал Марченко:«Один из пунктов – до 1 января 2016 года внести проект федерального закона в части ужесточения административной ответственности кнерадивым предпринимателям – штрафные санкции планируется увеличить не в два, три, четыре раза, а как минимум поднять их до 50% от штрафов, которые применяются к юрлицам. Сейчас для юрлиц за незаконную продажу алкоголя штраф – 300 000 рублей, получается, что штраф для ИП будет минимум 150 000 рублей».

# http://kazanfirst.ru/